

TIFFANY & Co.



TIFFANY & CO.

Une maison de joaillerie de luxe emblématique, fondée à New York en 1837 par Charles Lewis Tiffany.

Référence de la joaillerie de luxe et de l'excellence du savoir-faire américain.

Tiffany ne vend pas juste de la
joaillerie



Le symbole de l'engagement
romantique



L'union



Le diamant comme preuve d'union

Le temple du luxe *américain.*

L'aspiration · Le rêve américain · La promesse de l'amour
parfait · L'inaccessible rendu désirable

Popularisée par Audrey Hepburn dans Breakfast at
Tiffany's, Tiffany est devenue un symbole mondial de
romance et d'élégance.

Le Tiffany Blue est la seule couleur de l'histoire du luxe à être
déposée comme marque. Reconnue sans logo, sans texte,
dans le monde entier. Un actif immatériel d'une valeur
inestimable.

Pantone 1837 C



Tendances mondiales du *mariage*

- Seulement **56 à 58 %** de la génération Z se projettent dans le mariage au cours de leur vie (contre davantage chez les Millennials).
- À 25 ans, seulement **4 %** des femmes de la génération Z sont mariées.

Les formes alternatives d'union sont en plein essor.

Source: Statista – Marriage rate by generation



In a world where relationships take many forms,
how can Tiffany & Co create a new way to *celebrate*
connection itself?

BND

I — CONCEPT

Qu'est-ce que BONDED ?

BONDED BY Tiffany & Co. est une agence événementielle ultra-sélective.
Elle célèbre les liens humains sous toutes leurs formes.

TYPES DE LIENS CÉLÉBRÉS

- Amis, communautés
- Mère et fils, père et fille, fratrie
- Couples
- Mentor et talent, partenaires créatifs
- Proches réunis autour d'un nouveau départ
- Groupes intimes de 2 à 5 personnes

BONDED by Tiffany & Co.

Some bonds don't come with a ring.
They come with a look across the table.
A voice that knows you before you speak.
A hand that was there before the story began.

We are not here to celebrate marriage.
We are here to celebrate *connection*.

The friend who became family.
The mentor who changed everything.
The sibling you chose.
The one who stayed.

BRAND ASSETS — IDENTITÉ VISUELLE

Logotype

BONDED



TYPOGRAPHIE

The Seasons

FOND AUTORISÉ

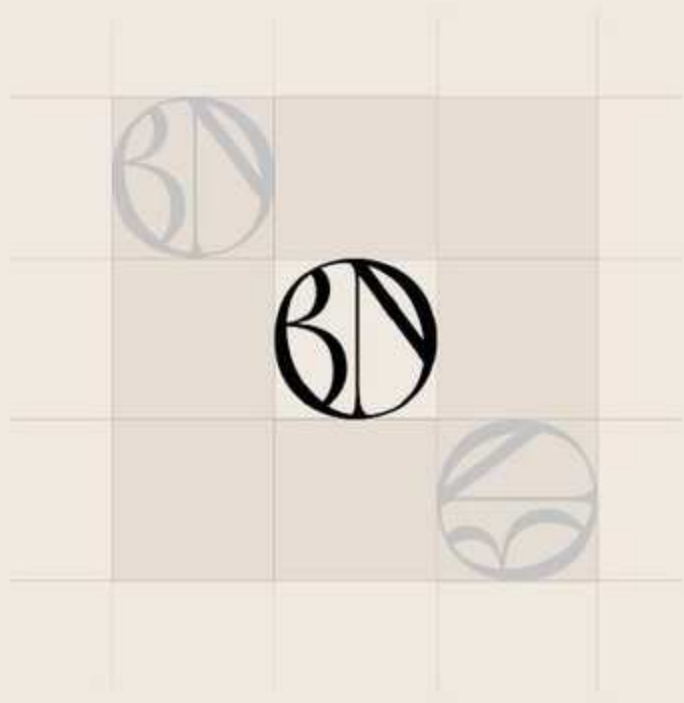
Ember Red #8b3c23

Ink Carbon #1e1c1b

Cold Ivory #efe9e1

BRAND ASSETS — IDENTITÉ VISUELLE

Logotype



TYPOGRAPHIE

The Seasons

FOND AUTORISÉ

Ember Red #8b3c23

Ink Carbon #1e1c1b

Cold Ivory #efe9e1

BRAND ASSETS — IDENTITÉ VISUELLE

Endorsed Logo

BONDED
BY TIFFANY & Co.



TYPOGRAPHIE

The Seasons
Ballet

Typographique

Cormorant Garamond

TITRES · DISPLAY · EMOTION

DISPLAY

72px · Light 300

Celebrate

H1 — TITRE

42px · Regular 400

Every Bond Has a Story

H2 — SOUS-TITRE

28px · Regular 400

Bonded by Friendship

H3 — SECTION

20px · SemiBold 600

Wadi Rum, Jordan — 2024

CITATION

18px · Light Italic

"There are bonds the world has never named."

USAGE

Titres de slides, noms de saisons, manifeste, citations, logotype, invitations, cartes officielles. Porte l'émotion et le prestige de la marque.

Jost

CORPS · UI · NAVIGATION

LEAD

18px · Light 300

A luxury union ceremony agency for every chosen bond.

CORPS

14px · Regular 400

BONDED by Tiffany & Co. conçoit des cérémonies d'union sur mesure pour 2 à 5 personnes, dans des lieux d'exception à travers le monde.

LABEL UI

11px · 500 · Caps

BONDED BY FRIENDSHIP — SAISON SOLSTICE

LÉGENDE

11px · Light 300

667 Madison Avenue, New York, NY 10065 — bonded.tiffany.com

CTA / BOUTON

12px · 500 · Caps

APPLY NOW

DISCOVER

USAGE

Corps de texte, descriptions, labels UI, boutons, légendes, navigation, formulaires, données. Porte la clarté et la lisibilité de la marque.

Palette de couleurs

Ember Red

#883C23

Ink Carbon

#1E1C1B

Cold Ivory

#EFE9E1

Silver

#CBD6D9

BND E D

BND E D

BND E D

BND E D





IDENTITÉ GRAPHIQUE — MOTIF

Le Motif de Marque

Un système graphique fondé sur l'entrelacs.

Le motif BONDED est construit sur deux lignes courbes qui se croisent et se traversent — représentant deux trajectoires qui se rencontrent et forment un lien indissociable. Il est répétable à l'infini et s'adapte à tous les supports de la marque.

BONDED



BONDED

BONDED

BY TIFFANY & CO.

Les 6 piliers de BONDED

01

Rôle de marque

Orchestrer des célébrations personnalisées de liens humains sous toutes leurs formes.

02

Promesse

Donner une forme visible à un lien invisible.
Transformer l'émotion en expérience mémorable.
Passer du produit Tiffany à l'expérience Bonded.

03

Public cible

Top clients Tiffany, HNW/UHNWI, familles, créatifs
et clients internationaux USA · Europe · Asie.

04

Ton de marque

Intime, émotionnel, Authentique

05

Format

Groupes de 2 à 5 personnes. Personnalisation
extrême. Expériences sur demande uniquement.

06

Valeurs

- Connexion
- Authenticité
- Célébration
- Inclusion

"Celebrate You"

ARCHITECTURE VERBALE — LE MOT BY

Le mot BONDED exprime le lien, l'attachement, la confiance et la solidité.

Le mot BY devient un outil narratif : il introduit la cause du lien,
non la forme sociale de l'union.

- I BONDED BY LIFE
- II BONDED BY FRIENDSHIP
- III BONDED BY CREATION
- IV BONDED BY HERITAGE
- V BONDED BY BEGINNINGS



SECTION II

II

Les 5 Saisons
BONDED



A romantic couple is seen from behind, embracing and celebrating at night. The woman, wearing a shimmering, backless dress, has her right arm raised high towards a bright firework exploding in the dark sky. The man, in a dark suit, has his arm around her. The scene is filled with the light and sparks of fireworks, creating a magical and festive atmosphere. The background shows silhouettes of trees and a distant city light.

BONDED

by life

OI TOUTE L'ANNÉE

Year-round — 52 weeks — All markets



BONDED

by friendship

02 ÉTÉ

25 May → 31 August · Peak : July

TERRITOIRE

USA +
Méditerranée

POURQUOI CES DATES

Memorial Day → Labor Day (USA) · Haute
saison Riviera, Amalfi, Mykonos

DA

Tons chauds ·
Lumière solaire

LIEN CÉLÈBRE

Amis, communauté,
groupes créatifs

A photograph of two women with long blonde hair, seen from behind, standing on the deck of a boat. They have their arms raised in the air, enjoying the view. The boat is moving through a deep blue sea, leaving a white wake. In the background, a steep, rocky hillside is covered with a dense cluster of colorful buildings, typical of a Mediterranean coastal town. The sky is clear and blue.

BONDED

by creation

03 AUTOMNE

1 September → 31 October · Peak : October

TERRITOIRE

Asie + USA
créatif

POURQUOI CES DATES

Fashion Weeks Tokyo, Seoul, NY - Art Basel HK
· Rentrée créative mondiale

DA

Urbain nuit · Silver ·
Architecture

LIEN CÉLÈBRÉ

Partenaires créatifs,
mentors, collaborateurs



BONDED

by heritage

04 HIVER

1 November → 15 January · Peak : December

TERRITOIRE

Europe +
Japon

POURQUOI CES DATES

Noël Europe · Oshōgatsu Japon (1er janv) ·
Saison des réunions familiales

DA

Argentique · Cold
Ivory · Silence

LIEN CÉLÈBRE

Famille, transmission,
intergénérationnel



BONDED

by beginnings

05 PRINTEMPS

15 January → 30 April · Peak : February

TERRITOIRE

Asie SE

POURQUOI CES DATES

Nouvel An Chinois (jan-fév) · Aïd al-Fitr · Songkran
Thaïlande (avr) · Saison sociale MO

DA

Aube · Ivraie ·
Lumière naissante

LIEN CÉLÈBRÉ

Nouveau départ,
renouveau, renaissance

Charte Photographique

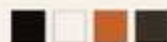
KODAK PORTRA 800

GRAIN ANALOGIQUE 35MM

LUMIÈRE NATURELLE

TOUTE L'ANNÉE

BONDED
by Life



TONS

Noir profond, ivoire chaud, ember clay. Contraste maximal. Intemporel.

LUMIÈRE

Studio ou extérieur neutre. Pas de couleur dominante. Équilibre parfait.

RÉFÉRENCE

Bottega Veneta SS24, Celine campagnes Hedi Slimane

Mai - JUILLET

BONDED
by Friendship



TONS

Dorés, ambrés, miel. Chaleur solaire de fin de journée.

LUMIÈRE

Golden hour, contre-jour doux, ombres longues. Soleil rasant.

RÉFÉRENCE

Ralph Lauren summer, Jacquemus La Riviera, Slim Aarons poolside

SEPT - OCT

BONDED
by Creation



TONS

Gris-bleus, acier, béton. Froid architectural. Contraste dur.

LUMIÈRE

Diffuse urbaine, néon lointain, lumière de studio froide.

RÉFÉRENCE

Nadia Lee Cohen, Prada AW23, Dior Homme architecture

NOV - JAN

BONDED
by Heritage



TONS

Bruns, ocres, sépia. Feutré, intérieur chaud, brume hivernale.

LUMIÈRE

Bougies, cheminée, lumière tamisée. Extérieur brumeux.

RÉFÉRENCE

Hermès Hiver, Loro Piana, Chanel Métiers d'Art

MAR - MARS

BONDED
by Beginnings



TONS

Roses pâles, pêche, lumière d'aube. Douceur naissante.

LUMIÈRE

Aube, brume rosée, premier soleil. Voilé, doux, espoir.

RÉFÉRENCE

Valentino Pink PP, Loewe SS24, Dior Cruise pastel

PROCESSUS DE CANDIDATURE

Apply. Be chosen.
Be Bonded.

1

JOUR 1

Formulaire
en ligne

bonded.tiffany.com
Profil
Souhait
Type d'union

2

J+10-50

Pré-sélection
Bond Team

Évaluation du lien, du profil, de
l'adéquation BONDED

3

J+60

Lettre
d'acceptation

Bond Seal envoyé. Ou liste
d'attente prioritaire.

4

RDV en
agence

Rencontre Bond Director.
Consultation 90 min.

5

Proposition
d'union

Bond Architect présente le
projet complet. Validation.

TAUX D'ACCEPTATION

1 candidature sur 10 acceptée

ACCÈS

bonded.tiffany.com — sur invitation ou candidature libre

L'AGENCE — SIÈGE MONDIAL

BONDED New York.

5TH AVENUE, MANHATTAN — NEW YORK CITY

ESPACE

Bureaux de consultation, studio de création, salle d'accueil

ACCÈS

Sur rendez-vous uniquement. Après acceptation de candidature.











PRÉSENCE MONDIALE

1 agence, 5 bureaux. Un seul langage



New York

SIÈGE MONDIAL - 5TH AVENUE



Paris

BUREAU EUROPE - PLACE VENDÔME



Tokyo

BUREAU ASIE - GINZA



Shanghai

BUREAU CHINE - BUND



Londres

BUREAU UK - MAYFAIR

Comment BONDED parle au monde.

5 canaux · 1 voix · 4 marchés

01

SITE WEB

Expérience immersive qui change de thème selon la saison active

DIGITAL · 4 THÈMES SAISONNIERS

02

INSTAGRAM

Contenu éditorial quotidien — portraits, lieux, rituels, manifeste

SOCIAL · @BONDEDBYTIFFANY

03

BILLBOARD

Affiches grand format dans les endroits les plus exclusifs du monde

NYC · PARIS · TOKYO · DUBAI

04

FILM MANIFESTE

Court-métrage 30 sec

VIDEO · CINÉMA · DIGITAL

05

CRM & INVITATIONS

Soirée de lancement- suite

DIRECT · ULTRA-PERSONNALISÉ

SECTION III

Soirée de Lancement

THE FIRST BOND



PR PACKAGE — L'INVITATION

The Bond Object.

RÈGLE

Chaque invité reçoit une sculpture et doit
avoir un inviter +1



Isola Bella, Lac Majeur.

Italie du Nord — Île privée des Borromée depuis 1632.



01

Une île qui s'assemble

Accessible uniquement par barque.
Isolement total. Métaphore parfaite du
lien.

02

Exclusivité absolue

Privatisation d'une partie de l'île.
Aucun accès public. Seuls les invités
BONDED.

03

Carrefour des marchés

Entre Milan, Zurich, Paris. Accessible
en jet privé. Neutre
géographiquement.

SECTION IV

IV Invités & Ambassadeurs



INVITÉS — LANCEMENT ISOLA BELLA

USA & Amériques



Beyoncé

ARTISTE · AMBASSADRICE TIFFANY



Zendaya

ACTRICE · ICÔNE GEN Z



Jay-Z

ENTREPRENEUR ·
AMBASSADEUR TIFFANY

Europe



Chiara Ferragni

INFLUENCEUSE · MILAN



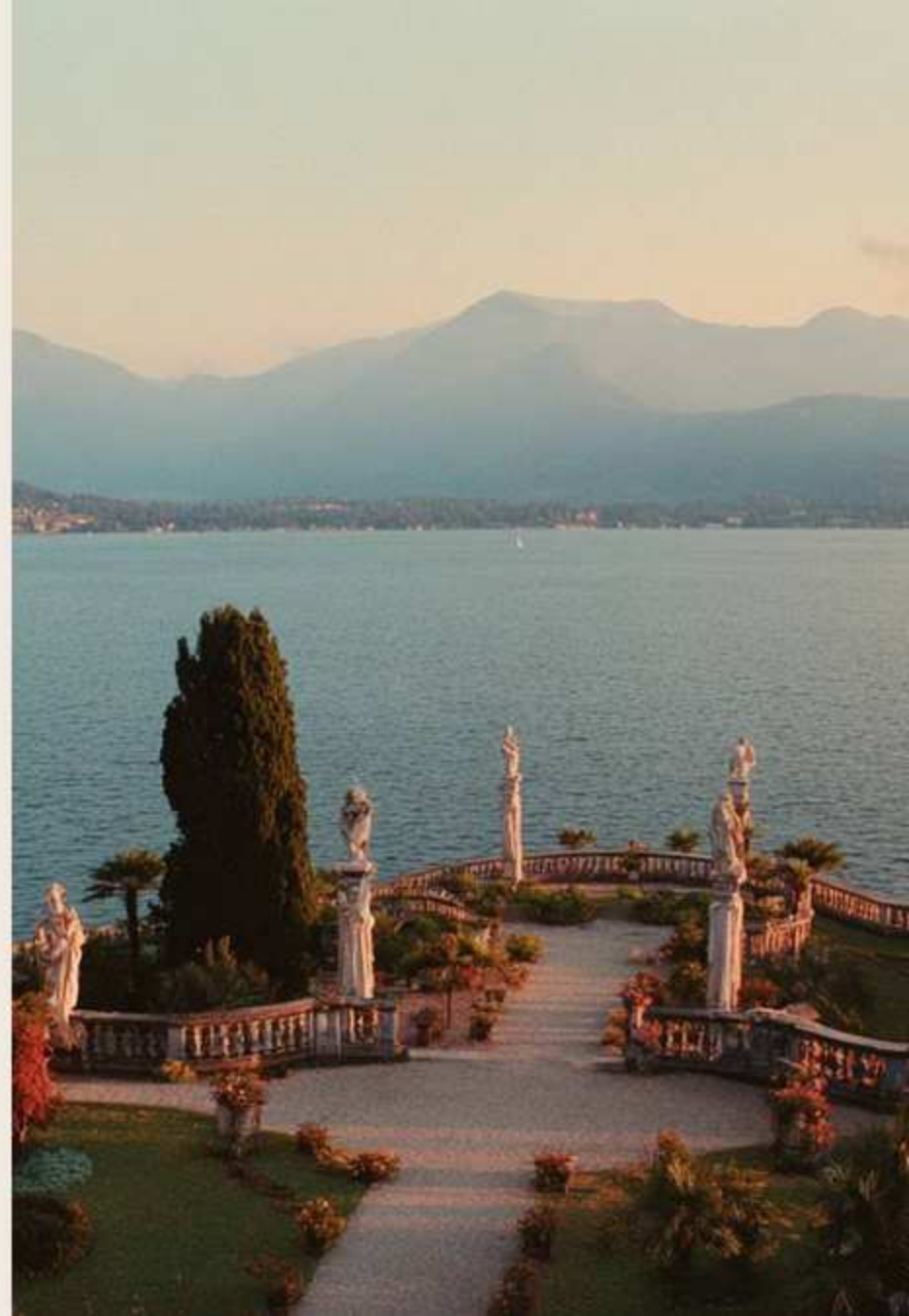
Alexandre Arnault

VP TIFFANY · LVMH



Dua Lipa

ARTISTE · ICÔNE MODE



INVITÉS — LANCEMENT ISOLA BELLA

Asie & Pacifique



LISA

ARTISTE - AMBASSADRICE TIFFANY



Priyanka Chopra

ACTRICE - PRODUCTRICE



Gong Li

ACTRICE - ICÔNE CINÉMA



G-Dragon

ARTISTE - ICÔNE K-POP



Shu Qi

ACTRICE - AMBASSADRICE LUXE



Yoona (SNSD)

ARTISTE - INFLUENCEUSE ASIE



PROGRAMME — ISOLA BELLA

Une nuit. Cinq actes.



19:00

La Traversée

Barque privée.
Arrivée sur l'île.



20:00

Memory Room

Anecdotes filmées.
Portraits BONDED.



21:00

Dinner of Bonds

Dîner sur terrasse.



23:00

Sky & Lake Ritual

Feux d'artifice.
Lanternes sur l'eau.



00:00

Diffusion BONDED

Film manifeste.

Dîner de gala privé



Dîner de gala privé



Memory Room



Feu d'artifice sur le lac & lanternes



Projection film BONDED



CADEAUX DE DÉPART — SOIRÉE ISOLA BELLA

Partir avec
un souvenir
gravé dans l'esprit.

Bond Archive Box

- Tirage argentique BONDED
- Bracelet Souvenir Bonded
- Parfum "Bonded", senteur de la soirée



LIVRAISON PACKAGE J+5

The second bond — J+5

Bond Archive Box

- Bouquet XXL dans une boîte velours terracotta BONDED
- Carte ivoire avec logo + QR code unique
- Le QR code donne accès à leur vidéo anecdote filmée lors de la soirée
- Vidéo hébergée sur le site BONDED, accessible uniquement via le QR code
- Option de téléchargement de la vidéo en fin de lecture
Redirection vers le site pour déposer une candidature d'union



SECTION V

Union de Alex & Kai



UNE UNION BONDED — PORTRAIT

Alex & Kai. *Meilleurs amis.*

Alex M.

29 ANS · SAN FRANCISCO

Héritier d'une famille de banquiers d'affaires. Pilote de jet privé amateur. Passionné de sensations fortes et de vitesse.

Kai T.

28 ANS · TOKYO

Fondateur d'un fonds VC valorisé à 600M\$. Investisseur tech et immobilier de luxe.

LEUR SOUHAIT D'UNION

*"Sauter ensemble depuis 4500 mètres
au-dessus du désert de Wadi Rum.
Et que ce soit gravé pour toujours."*

WADI RUM, JORDANIE · BONDED BY FRIENDSHIP



ALEX & KAI — L'UNION DE A À Z · ACTE I

Candidature & Premier contact.

Le processus BONDED

Une expérience en trois étapes : candidature, validation officielle et accompagnement personnalisé par un Bond Director.



ALEX & KAI — L'UNION DE A À Z · ACTE II

Conception & Validation

Une célébration conçue sur mesure

De la conception de l'événement à l'acheminement des invités, chaque étape est orchestrée par les équipes BONDED pour offrir une expérience exceptionnelle et parfaitement personnalisée.



OBJET OFFICIEL

Carte d'Acceptation

Envoyée par courrier aux candidats
retenus. Premier contact physique avec
la marque.

FORMAT

A5 Paysage

148 × 210 mm

Impression recto-verso



ALEX & KAI — L'UNION DE A À Z · ACTE III

Wadi Rum. *L'arrivée*

Une immersion hors du commun

À leur arrivée au camp, Alex & Kai se préparent pour un saut en parachute exceptionnel au-dessus du désert du Wadi Rum.



Wadi Rum, Jordanie





A full-page photograph of two young men, Alex M. and Kai T., walking towards the camera on an asphalt runway. They are both wearing olive-green flight suits with orange harnesses. Behind them is a white and red Cessna 441 Conquest II twin-engine propeller aircraft. The background features a vast desert landscape with prominent red rock formations under a clear blue sky. The lighting suggests it is either early morning or late afternoon, with long shadows cast on the ground.

Alex M.

Kai T.

An aerial photograph showing two parachutists descending over a vast, rugged landscape. The landscape features deep, reddish-brown canyons and plateaus, with a patchwork of agricultural fields visible in the distance. The sky is a pale, hazy blue. One parachutist is in the foreground, slightly to the left, and another is further away in the upper right. Both are silhouetted against the bright sky.

ALEX & KAI — L'UNION DE A À Z · ACTE IV

Le Grand Saut.

4 500 mètres. 40 témoins. Un seul ciel.



ALEX & KAI — L'UNION DE A À Z · ACTE V

La soirée. *Le désert en fête.*

Une soirée sous les étoiles

Les invités se retrouvent pour un dîner de gala au cœur du désert, suivi d'une soirée festive mêlant musique, moments de partage et animations lumineuses jusqu'au lever du soleil.







La Cérémonie.

L'entrée à cheval

Alex et Kai arrivent à cheval depuis les dunes dans un cercle de fleurs blanches et de torches. Leurs 40 proches forment une haie d'honneur.



Un maître tatoueur thaïlandais grave à l'ancienne — aiguille et bâton — le même symbole sur le poignet intérieur de chacun. Permanent. Identique. Simultané.





ALEX & KAI — L'UNION DE A À Z · ACTE VII

Les objets. *L'archive.*

Les deux montres

Remises lors de la cérémonie : deux montres identiques gravées de l'initial de chacun. Fabriquées par un horloger suisse sur commande BONDED.

Bond Archive Box — Livraison J+10

TIRAGES ARGENTIQUES 30x40

FILM 16MM · 12 MIN

DOCUMENT OFFICIEL BONDED



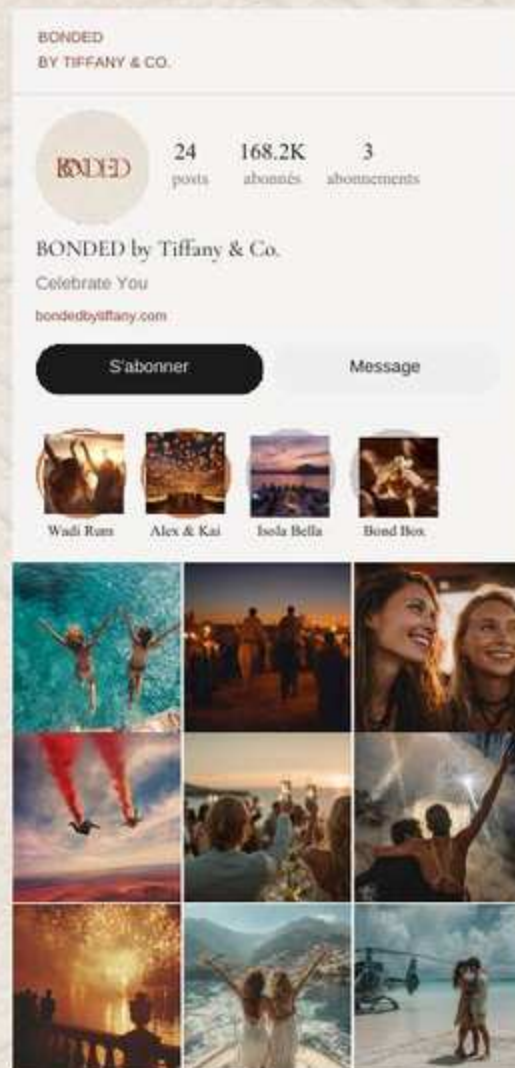


SECTION VI

Communication



SECTION VII — INSTAGRAM



PORTRAIT - WADI RUM

"Some bonds don't need a ceremony. Until they do."

12.4K J'aime



BILLBOARD - PARIS

"Bonded by friendship. What about you?"



LE SAUT - 4500M

"They jumped. Together."



LE TATOUAGE - THE BOND

"Permanent. Identical. Theirs."



BOND OBJECT - VC OVERSEAS

"Engraved."



BOND ARCHIVE BOX

"Everything that happened. In one box."

Le Feed BONDED.



POSTER - WASHINGTON

"Some bonds don't need a ceremony."



BILLBOARD - PARIS

"Bonded by friendship."



DRIVER - SACRILEG

"Dinner in the desert."



LE SPAT - ARIZONA

"They jumped. Together."



BILLBOARD - NEW YORK

"What about you?"



BOMB OBJECT - VC OVERSEA

"One date."

7.8K 2min



CEREMONY - LA CRÉCHAL

"The entrance. The moment."



WACKFLIM - ALGER

"Before anyone arrived."



LE TAYOUAGE - THE BEACH

"Permanent. Identical."



BILLBOARD - TOKYO

"Five people. One story."



POU D'ARTICE - NEST

"The sky was theirs."



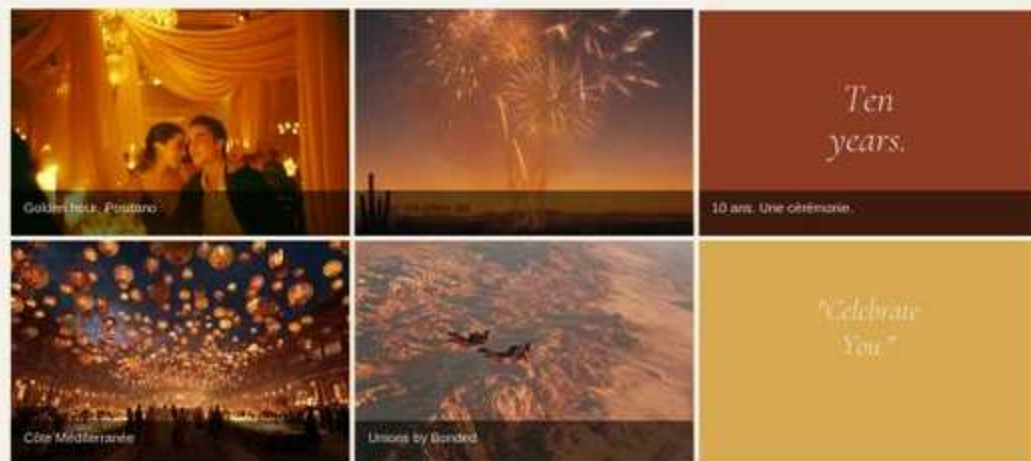
BILLBOARD - LONDRES

"Not a wedding. Something better."

Deux Saisons, Deux Univers

SAISON SOLSTICE — MARSUJET

BONDED *by Friendship*

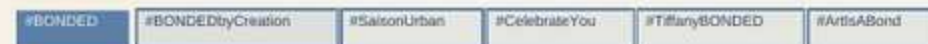
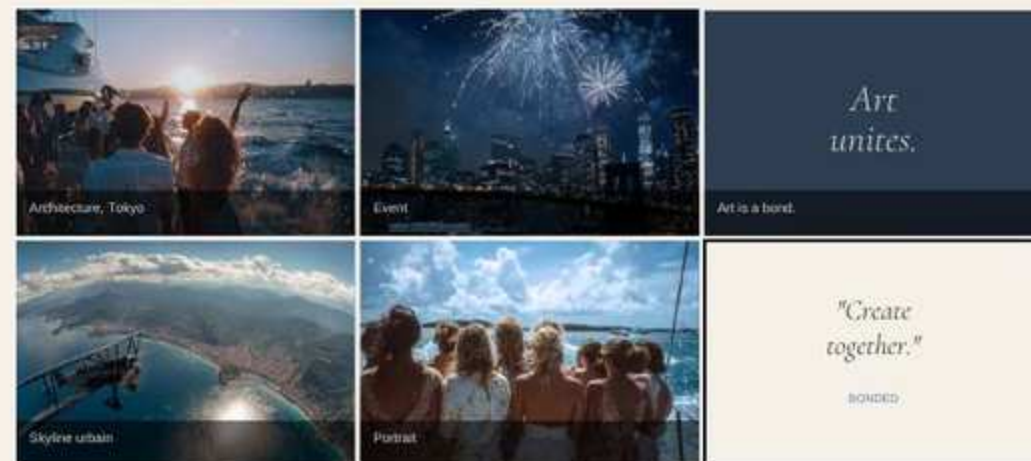


Tons chauds, dorés, ambrés — lumière de golden hour — grain Kodak Portra 800 — Méditerranée & USA

Chaque saison possède sa propre direction artistique, sa palette et ses hashtags dédiés.

SAISON URBAN — SEPTIOCT

BONDED *by Creation*



Tons froids, gris-bleus, architecturaux — lumière diffuse urbaine — grain Kodak Portra 800 — Asie & USA créatif

Billboard



Billboard



Some bonds don't need a ceremony.
Until they do.

BNDED

Billboard

FIVE PEOPLE.
ONE STORY.
YOURS.

BNDDED

316 晴海通り
Harumi don

Site web

